



ADENOR

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DA
REGIÃO NORTE DE MINAS GERAIS

(38) 2101-3319

Rua Carlos Gomes, 110 Centro
Montes Claros/MG - CEP: 39400-042
atendimento@adenormg.com.br
www.adenormg.com.br

Norte de Minas Gerais, 03 de Maio de 2011

ADENOR estreita parceria com Governo Estadual

O Secretário Estadual do Trabalho, Deputado Carlos Pimenta e o Presidente da Agência de Desenvolvimento da Região Norte de Minas Gerais, Geraldo Drumond, reuniram-se no último dia 24 de março, em Belo Horizonte.

Na oportunidade, o Presidente da ADENOR ressaltou a importância de ter um norte-mineiro no primeiro escalão do Governo de Minas, representando a região em uma Secretaria estratégica para o desenvolvimento.

O Deputado Carlos Pimenta está engajado em projetos de qualificação do trabalhador como premissa para a geração de emprego e renda, e ainda atração de investimentos. Ele relacionou vários programas que a Secretaria deverá conduzir, a exemplo da criação de 25 núcleos de Inclusão Produtiva, vários deles no Norte de Minas Gerais, do projeto SOMA, do SINE móvel, do Projovem, da Ultramig, da visita do BDMG ao Norte de Minas e várias outras atividades e programas sendo conduzidas pela Secretaria.



A ADENOR tem o apoio de lideranças políticas do Norte de Minas

O Presidente da ADENOR relacionou várias conquistas recentes da Agência, a exemplo do folder e do catálogo do Norte de Minas, do Portal do Norte de Minas, um amplo espaço para divulgação das potencialidades do Norte de Minas, que está sendo construído, em português e inglês, do início do funcionamento efetivo dos 7 Conselhos Regionais da ADENOR, nas 7 microrregiões de Bocaiúva, Grão Mogol, Janaúba, Januária, Montes Claros, Pirapora e Salinas.

Enfim, o Norte de Minas Gerais está se aparelhando e se unindo, buscando identidade e valorização de uma região que tem muito a crescer e contribuir para o desenvolvimento ainda maior do Estado de Minas Gerais.

Novo site da ADENOR já está no ar!



Página Inicial site ADENOR

A Agência vai explorar este canal de comunicação na interação com potenciais investidores de todo o mundo. Com novo visual, o site www.adenormg.com.br foi reescrito para torná-lo uma útil e estratégica ferramenta de divulgação das oportunidades de negócios e potencialidades da região.

Além da adequação visual, o site possui gestão da informação com exposição dos conceitos, realizações, produtos, agenda de eventos e informações gerais sobre a região Norte de Minas.

Através de canais de relacionamento, todos os públicos da ADENOR poderão participar de fóruns, blogs e contas em redes sociais.

Todas as notícias serão postadas no link Sala de Imprensa. No mapa do site, o visitante encontra ainda: link para o Portal Norte de Minas Oportunidades de Negócios (banco de dados do diagnóstico); espaço para veiculação de publicidade e propaganda; código fonte e palavras chave de maneira que o site obtenha visibilidade junto aos buscadores da internet; banco de dados de documentos e artigos úteis a investidores.

O site da ADENOR está aberto a toda a diretoria e conselhos; associados; empresas potenciais; investidores; instituições governamentais, de fomento, imprensa, enfim, para a população em geral.

ADENOR propõe criação de Rede de Consultores no Norte de Minas

No dia 05 de abril, a ADENOR realizou o Seminário de Formação da Rede de Consultores do Norte de Minas, para a elaboração de projetos públicos e privados e atendimento especializado às demandas das microrregiões norte-mineiras.

“Um ambiente econômico competitivo, seguro ao investidor e atrativo ao desenvolvimento de negócios faz parte do Plano Estratégico da Adenor que busca atrair investimentos por meio da competitividade sistêmica da economia regional”, afirma Geraldo Drumond, presidente.

“Para isto é indispensável à captação de inversões produtivas, uma vez que a promoção do investimento privado é vista como elemento-chave da integração territorial competitiva do Estado, pré-condição para que os benefícios do desenvolvimento econômico regional se efetivem”, completa Márcia Versiani - Superintendente Executiva.

O evento contou com a participação dos conselheiros, prefeitos, empresários, consultores e representantes de entidades como Sebrae, Emater, ACI, Fiemg, BNB e INDI. Foram discutidos temas como a política territorial do Banco do Nordeste; a atuação do Sebrae no NM; Projetos de Recuperação das Bacias Hidrográficas, pela Fiemg e o papel do Instituto de Desenvolvimento Integrado de Minas Gerais – INDI.



Entidades, empresários, consultores e conselheiros participaram do evento.

De acordo com Valéria Khoury, gerente de Desenvolvimento Regional do INDI, há 40 anos a agência foi criada pela Cemig e pelo banco de fomento BDMG para estimular o crescimento do parque industrial de Minas. “É um trabalho gratuito, nosso lucro é a geração de emprego e renda no Estado. O Governo quer trabalhar em parceria com a esfera federal e municipal para melhor direcionar os recursos públicos”.

Khoury diz ainda que “os recursos estão aí, cabe a cada região criar seu ambiente favorável como logística, infraestrutura e mão-de-obra qualificada para atrair investidores. Os incentivos fiscais, ao contrário do que se pensa, não são determinantes na hora de decidir onde instalar uma empresa”.

“Portanto, continua Valéria, a Adenor, ao gerar projetos para a atração de investimentos, divulga as oportunidades de negócios e desperta para a solução de gargalos que impedem o desenvolvimento regional”.

Sem projetos não há avanço

AADENOR catalogou cerca de 70 empresas especializadas em projetos na região. A fim de estimular a atração de investimentos públicos e privados a Agência pretende criar uma Rede de Consultores. Dezenas de profissionais conheceram mais sobre algumas agências públicas de fomento, durante o Seminário.

“Atualmente, a maioria dos empreendimentos privados e públicos que são anunciados, com o objetivo de implantação no Norte de Minas, não avança em função da falta ou por deficiência dos projetos apresentados”, diz Davidson Barbosa Dantas, conselheiro da ADENOR.

“Com o funcionamento da Rede de Consultores, a ADENOR estará apta para elaborar projetos, através de Rede de Consultores. Também ser consultora, como correspondente, de várias instituições de fomento - privadas, públicas, ong's, internacionais - e encaminhar propostas e projetos de todos os segmentos, tanto na área pública como privada. As propostas seriam elaboradas pelos consultores cadastrados na Rede, interagindo todas as ações de desenvolvimento da região”, explica.

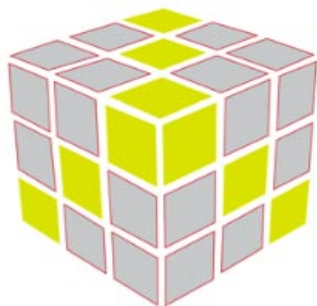


Consultores conhecem a proposta da ADENOR

Davidson completa que “para os consultores integrantes da Rede, haverá um ganho institucional muito grande, pois participarão de ações junto a bancos, órgãos públicos, ong's, etc. A troca de informações ajudará a sanar os problemas inerentes a cada área, que dificultam o andamento dos projetos, tais como: análise econômico-financeira, indicadores técnicos, avaliação de bens, questões ambientais, registros cartorários, licenças sanitárias, etc”.

O consultor garante que “o Norte de Minas terá um ganho considerável em relação à efetivação dos projetos idealizados pela Rede de Consultores, concorrendo para melhoria dos indicadores econômicos e sociais através da geração de emprego e renda e do equacionamento de gargalos estruturais, tanto de relacionamento institucional quanto de infraestrutura”.

Portal de Oportunidades



PORTAL DO
Norte de Minas

No site da ADENOR terá um espaço diferenciado para o Portal de Oportunidades, no qual serão divulgadas todas as potencialidades catalogadas pela Agência, nas sete microrregiões do Norte de Minas. São elas: Bocaiúva, Pirapora, Salinas, Janaúria, Grão Mogol, Janaúba e Montes Claros. O estudo aborda ainda, dados socioeconômicos que poderão ajudar investidores durante o processo de pesquisa.

“Ao encurtar o caminho entre as oportunidades de negócios e os investidores, a Agência vence um dos principais gargalos da região: a falta de projetos e a falta de informações acerca da economia no interior do Estado”, destaca Márcia Versiani, Superintendente da Adenor.

O Catálogo e o Portal têm previsão de estarem concluídos em 90 dias.

Plano de Ação tem prioridades e prazo de execução

O Plano de Ação da ADENOR foi concebido em 2010 com o horizonte temporal de 05 anos. As ações propostas foram definidas por prioridades microrregionais. Para viabilizar a execução do Plano de trabalho, a Agência vem articulando com Secretarias de Estado e outros órgãos e entidades para efetivação de parcerias e obtenção de recursos através da celebração de convênios. Encontra-se em fase de implantação, o Projeto “Eu contribuo” para captação de empresas mantenedoras e associadas.

A ADENOR está mobilizando o poder público municipal, entidades e empresas das microrregiões para o Projeto: “Políticas Públicas para o Desenvolvimento Econômico e Territorial”. Trata-se de uma parceria com o Sebrae Minas para, dentre outras ações, apoiar a implantação da Lei Geral em 74 municípios do Norte de Minas.



Agência é reconhecida como instrumento para atração de investidores



O empresário Jamil Curi é associado da ADENOR

A ADENOR, em parceria com outras instituições regionais, busca construir um futuro próspero para o cidadão norte-mineiro, estimulando cada microrregião a ser protagonista de seu próprio crescimento.

O economista Geraldo Matos Guedes afirma que “o desenvolvimento é um substantivo de forte significado, presumindo equidade, distribuição de renda e recursos, menor desigualdade entre as pessoas, liberdade pessoal, boas condições de saúde e educação, não agressão ao meio ambiente, entre outras coisas.

Diante disso, a ADENOR se torna um agente imprescindível para o exercício da cidadania e a construção de melhores dias para nossa região”.

O reconhecimento do papel da ADENOR por entidades de fomento, empresários e Governo resulta no desejo de participação efetiva nas ações estratégicas. A cada dia aumenta o número de associados, empresas investidoras com representatividade na economia do Norte de Minas. As empresas Transnorte Cargas, Linha Direta Consultoria e Pavisán foram as últimas a se associarem.

“Associei-me à ADENOR por não ser ela mais uma entidade com propostas em comum, mas sim um modelo de criação de mercado através de um dos seus principais objetivos: transformação de idéias e potenciais em projetos econômicos em nível de despertar a análise e atração de investidores e parceiros”, diz o empresário da Pavisán, Jamil Curi.

Para Luciano Meira, da Linha Direta Consultoria, “o Norte de Minas está seguindo o exemplo de outras regiões que têm sua base de desenvolvimento estabelecida em uma Agência de Desenvolvimento”. Ele lembra que desde 1998, numa iniciativa do BNB, da ACI e de outras entidades locais, iniciou-se um trabalho focado em conhecer as Cadeias Produtivas do Norte de Minas.

Àcreditado que a ADENOR será o ponto central de todas as informações a serem disponibilizadas para todas as empresas que atuam no desenvolvimento, e através deste intercâmbio conseguiremos criar um novo Planejamento para todas as microrregiões.

Como associado, Luciano destaca que o Norte de Minas não contava até a criação da ADENOR de um local específico para trabalhar um Planejamento em nível local e regional.

A ADENOR representa a porta do desenvolvimento do Norte de Minas, desde que todos nós profissionais liberais, empresários, unamos-nos em torno de um só objetivo: estimular a nossa vocação regional.

O diretor da Transnorte Cargas, Henrique Saporì, concorda com a força da união e frisa a importância de as empresas se juntarem na maior proposta de desenvolvimento regional do Estado. “Conclamo a todos os empresários a se associarem para aumentar a força da ADENOR em prol do Norte de Minas”.



Divulgação em rede regional

A ADENOR firmou parceria com a Inter TV Grande Minas, empresa afiliada Rede Globo.

O objetivo é produzir o vídeo “Oportunidades”, para divulgação e atração de investimentos para todo o Norte de Minas.

“Como afiliada Rede Globo, a Inter TV no papel de veículo de comunicação e informação, responsável pelo desenvolvimento dos mercados onde está inserida, vislumbrou no projeto da ADENOR um canal para propagar ainda mais esta premissa.

Entendemos que o projeto comunga com nossos princípios de valorização regional, de sua comunidade, de suas potencialidades naturais e principalmente da capacidade de fazer acontecer, através do empreendedorismo de seu povo”, afirma Marcelo Hoinaski, Gerente Comercial da empresa.